

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Mapiranje Aktera'](#)

# Mapiranje Aktera

1/2

## Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i  
učenje: Brzi AlatiAlati za Diskusiju, Refleksiju i  
Učenje: Detaljni Alati

## Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta  
Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

## Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

## Neophodno Prethodno Znanje



Nije neophodno, ali je osnovno razumevanje nauke i javne komunikacije prednost.

## Opis

Kao rezultat digitalne transformacije, naučna komunikacija se veoma promenila. U ovom kontekstu, akteri koji komuniciraju o naučnim problemima su takođe postali šarolikiji. Shodno tome, širok spektar aktera, kao što su univerziteti, naučnici, novinski mediji, politički akteri, NVO i korporacije, komuniciraju o problemima povezanim sa naukom. Njihova komunikacija o problemima kao što su klimatske promene ili zdravlje, utiču na to kako nauku percipira šira javnost. Razumevanje i praćenje ove složenosti sveta naučne komunikacije, esencijalno je za profesionalne naučne komunikatore i naučnike.

Ovaj zadatak ima za cilj da mapira aktere koji su uključeni u javnu komunikaciju o problemima povezanim sa naukom. Studenti će raditi individualno ili u malim grupama u cilju razvijanja mapi aktera za specifične probleme u naučnoj komunikaciji kao što su klimatske promene, ishrana, ugrožene vrste, genetska tehnologija ili vakcinacija. Njihov zadatak je da nađu 10,15 ili 20 najvidljivijih komunikatora povezanih sa ovim problemima putem pretraživača (npr. Google ili Bing) ili društvenih medija (npr. Twitter, Facebook ili Instagram). Kao početnu tačku, studenti bi trebalo da diskutuju i dogovore se o terminima za pretragu pre početka istraživanja. Takođe, studenti mogu da kodiraju tipove aktera, povezane sadržaje/reference, potencijalne ciljeve (npr. društvene nasuprot strateških), itd. Njihovu definiciju i dalje kategorisanje može da ponudi trenere ili mogu biti razvijeni tokom časa. Rezultat istraživanja mogu se predstaviti na času. Diskusija bi takođe trebalo da bude usredsređena na razlike u strukturama odnosnih tematskih mapi aktera.

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Mapiranja Aktera'](#)

# Mapiranje Aktera

2/2

## Ciljevi Učenja

---

- Razumevanje diverziteta aktera koji su ključeni u javnu komunikaciju o nauci
- Razvijanje realnog razumevanja nadmetanja za javnu pažnju u naučnoj komunikaciji
- Prepoznavanje dualne uloge aktera kao publike i kao naučnih komunikatora
- Unapređivanje sistematskog pretraživanja na internetu

## Tehnički Uslovi i Priprema

---

- Pristup internetu i laptop računari za studente (minimum jedan po grupi)
- U slučaju rada u grupama: dovoljno prostora ili odvojenih virtuelnih soba
- Flipchart table ili ekvivalent na internetu
- U zavisnosti od platforme koja se koristi, personalizovane postavke mogu dovesti do različitih rezultata za pretragu istih termina. Ovo nije problem u kontekstu treninga, ali bi studenti trebalo da budu svesni toga.

## Primer Rasporeda

---

10–15 minuta	Uvod
Minimum 30 minuta, zadatke treba prilagoditi dostupnom vremenu	Opcionalno: Razvijanje termina za pretragu i/ili kategorija za kodiranje
Minimum 30 minuta, u zavisnosti od broja aktera koje treba uključiti u istraživanje, zadatke treba prilagoditi dostupnom vremenu	Pretraga aktera na internetu
Minimum 30 minuta	Prezentacija i diskusija rezultata i njihovog uticaja na naučnu komunikaciju kao profesionalno polje
10–15 minutes	Sažetak i zaključak