

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Dolaženja do Publika/Zajedničkog Rešavanja Problema'](#)

Dolaženje do Publika/Zajedničko Rešavanje Problema

1/2

Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i
učenje: Brzi AlatiAlati za Diskusiju, Refleksiju i
Učenje: Detaljni Alati

Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta
Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

Neophodno Prethodno Znanje

Znanje o publikama naučne komunikacije i
povezanim poteškoćama u uključivanju
određenih segmenata društva može biti
prednost.

Opis

U skorije vreme, dosta pažnje posvećeno je pitanju kako naučna komunikacija može da dođe do različitih publika na efikasan i odgovoran način. Postoje različiti segmenti ovih publika kao što su mladi ljudi ili oni koje nauka ne zanima, koji su često u fokusu naučne komunikacije ali je teško doći do njih. Sa ovim na umu, RETHINK projekat obratio se različitim naučnim komunikatorima da bismo saznali kojim publikama oni žele da se obraćaju i sa kakvim izazovima se susreću kada to rade u okviru i van konteksta okruženja digitalnih medija. Ovi opisi sumirani su kao kratke studije slučaja (Dodatak E).

Studenti mogu i da nauče iz ovih slučajeva i da 'pomognu' komunikatorima da dođu do svojih ciljnih publika koristeći pristup koji se naziva zajedničko rešavanje problema: studenti će raditi u parovima ili u malim grupama koristeći jednu ili više studija slučaja. Njihov prvi zadatak je da otkriju probleme i prepreke sa kojima sa akteri susreću u prilaženju određenim publikama na internetu i van interneta. Oni mogu i da zabeleže koje dalje informacije su neophodne za koncizno definisanje problema. Takođe, studenti će rangirati probleme u pogledu njihove važnosti za dostizanje ciljeva naučnih komunikatora. Studenti onda mogu da odaberu najviše tri problema koje će pokušati da reše. U sledećem koraku, studenti diskutuju o potencijalnim načinima kao i neophodnim resursima da bi se nosili sa identifikovanim problemima. Ova rešenja mogu da budu povezana sa pojedincem i/ili sa organizacijom. Opet, ideje se mogu posložiti po prioritetu. Za prezentaciju rada, studenti bi trebalo da objasne i probleme i rešenja na razumljiv način. Može se organizovati plenarni sastanak kako bi imali ulogu prijatelja kritičara u oceni predloženih rešenja i isticanju otvorenih pitanja.

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Prilaženja Publikama/Zajedničkog Rešavanja Problema'](#)

2/2

Prilaženje Publikama/ Zajedničko Rešavanje Problema

Ciljevi Učenja

- Refleksija na publike naučne komunikacije i izazove u obraćanju određenim segmentima društva
- Analiziranje praksi naučne komunikacije
- Razvijanje veština za zajedničko rešavanje problema i konstruktivnu kritiku

Tehnički Uslovi i Priprema

- Studije slučaja u štampanom ili digitalnom obliku
- Flipchart table ili ekvivalent na internetu
- Opcionalno: Lepljivi papir za beleške o rangiranju problema/rešenja

Materijal

Fajl koji sadrži sedam studija slučaja može se naći u navigator folderu pod nazivom
StudijeSlučaja.pdf

Primer Rasporeda

| | |
|--------------|--|
| 10 minuta | Uvod |
| 5–10 minuta | Čitanje studija slučaja |
| 20 minuta | Zajednička analiza problema, identifikovanje informacija koje nedostaju, rangiranje problema |
| 30 minuta | Zajedničko razvijanje ideja za rešavanje problema na individualnom/organizacionom nivou i potrebni resursi, rangiranje ideja |
| 20–30 minuta | Prezentacija rezultata i diskusija |
| 15–20 minuta | Sažetak i zaključak |