

## Dolaženje do Publika/Zajedničko Rešavanje Problema

1/2

### Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i učenje: Brzi Alati

Alati za Diskusiju, Refleksiju i Učenje: Detaljni Alati

### Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

### Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

### Neophodno Prethodno Znanje



Znanje o publikama naučne komunikacije i povezanim poteškoćama u uključivanju određenih segmenata društva može biti prednost.

### Opis

U skorije vreme, dosta pažnje posvećeno je pitanju kako naučna komunikacija može da dođe do različitih publika na efikasan i odgovoran način. Postoje različiti segmenti ovih publika kao što su mladi ljudi ili oni koje nauka ne zanima, koji su često u fokusu naučne komunikacije ali je teško doći do njih. Sa ovim na umu, RETHINK projekat obratio se različitim naučnim komunikatorima da bismo saznali kojim publikama oni žele da se obraćaju i sa kakvim izazovima se susreću kada to rade u okviru i van konteksta okruženja digitalnih medija. Ovi opisi sumirani su kao kratke studije slučaja (Dodatak E).

Studenti mogu i da nauče iz ovih slučajeva i da 'pomognu' komunikatorima da dođu do svojih ciljnih publika koristeći pristup koji se naziva zajedničko rešavanje problema: studenti će raditi u parovima ili u malim grupama koristeći jednu ili više studija slučaja. Njihov prvi zadatak je da otkriju probleme i prepreke sa kojima se akteri susreću u prilaženju određenim publikama na internetu i van interneta. Oni mogu i da zabeleže koje dalje informacije su neophodne za koncizno definisanje problema. Takođe, studenti će rangirati probleme u pogledu njihove važnosti za dostizanje ciljeva naučnih komunikatora. Studenti onda mogu da odaberu najviše tri problema koje će pokušati da reše. U sledećem koraku, studenti diskutuju o potencijalnim načinima kao i neophodnim resursima da bi se nosili sa identifikovanim problemima. Ova rešenja mogu da budu povezana sa pojedincem i/ili sa organizacijom. Opet, ideje se mogu posložiti po prioritetu. Za prezentaciju rada, studenti bi trebalo da objasne i probleme i rešenja na razumljiv način. Može se organizovati plenarni sastanak kako bi imali ulogu prijatelja kritičara u oceni predloženih rešenja i isticanju otvorenih pitanja.

# Prilaženje Publikama/ Zajedničko Rešavanje Problema

2/2

## Ciljevi Učenja

- Refleksija na publike naučne komunikacije i izazove u obraćanju određenim segmentima društva
- Analiziranje praksi naučne komunikacije
- Razvijanje veština za zajedničko rešavanje problema i konstruktivnu kritiku

## Tehnički Uslovi i Priprema

- Studije slučaja u štampanom ili digitalnom obliku
- Flipchart table ili ekvivalent na internetu
- Opcionalno: Lepljivi papir za beleške o rangiranju problema/rešenja

## Materijal

Fajl koji sadrži sedam studija slučaja može se naći u navigator folderu pod nazivom StudijeSlučaja.pdf

## Primer Rasporeda

10 minuta	Uvod
5–10 minuta	Čitanje studija slučaja
20 minuta	Zajednička analiza problema, identifikovanje informacija koje nedostaju, rangiranje problema
30 minuta	Zajedničko razvijanje ideja za rešavanje problema na individualnom/ organizacionom nivou i potrebni resursi, rangiranje ideja
20–30 minuta	Prezentacija rezultata i diskusija
15–20 minuta	Sažetak i zaključak