

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Dnevnika Naučne Komunikacije'](#)

2/2

Dnevnik Naučne Komunikacije

Ciljevi Učenja

- Refleksija na naučnu komunikaciju na internetu
- Sistematično posmatranje naučne komunikacije kao osnov za razvoj i unapređenje
- Upoznavanje sa pristupima društvenih nauka (tj. tehnikom vođenja dnevnika) i unapređenje mogućnosti naučnog rada

Tehnički Uslovi i Priprema

- Pristup internetu i opremi
- Opcionalno: aplikacija za vođenje dnevnika i drugi primenjivi alati
- Prostor (npr. digitalni) za rad u grupama
- Oprema za prezentovanje (laptop računari, bele table itd.)

Primer Rasporeda

30–90 minuta, u zavisnosti
od zadatka i uključenosti stu-
denata

Uvod u čas

U zavisnosti od definisanog
vremena

Dnevnik

U zavisnosti od zadatka i
iskustva studenata, minimum
10 sati

Analiza podataka u grupama

30 minuta po grupi

Prezentacije i diskusije

30 minuta

Sažetak i zaključak

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Insta Story Naučne Komunikacije'](#)

Insta Story Naučne Komunikacije

1/2

Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i
učenje: Brzi AlatiAlati za Diskusiju, Refleksiju i
Učenje: Detaljni Alati

Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta
Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

Neophodno Prethodno Znanje



Osnovno znanje o naučnoj komunikaciji je potrebno; znanje o kvalitetu naučne komunikacije je prednost. Osnovno iskustvo u naučnom radu, posebno u pregledu literature i sažimanju rezultata istraživanja je neophodno. Trener bi trebalo da ima tehničko znanje i iskustvo sa Instagramom ili drugim primenjivim društvenim medijima.

Opis

Upotreba Facebook, Instagram, YouTube ili TikTok platformi postao je standard u naučnoj komunikaciji u obraćanju širokom spektru publike. Međutim, upotreba internet platformi može da oteža pridržavanje standardima kvaliteta. Sa ovim na umu, ovaj zadatak ima cilj da pomogne studentima da iskuse i osvrnu se na izazove upotrebe društvenih medija u naučnoj komunikaciji i da praktikuju njihovu primenu.

Studenti će kreirati sopstvenu naučnu komunikaciju za Instagram i pripremiće Insta feed post i storije (15 sek po storiju, 5 do 10 storija se preporučuje) koji mogu da se okače na (privatni) nalog kursa (koji će pripremiti trener ili studenti). Postoji takođe i opcija kreiranja kratkih videoa za YouTube (maksimalno dva minuta) ili TikTok. U svakom slučaju, trener bi trebalo da bude svestan tehničkih zahteva platforme koja se koristi i da podrži studente koji nemaju iskustvo u ovome. Ovo takođe uključuje upotrebu slika i materijala (npr. po pitanju autorskih prava i sigurnosti podataka).

U zavisnosti od kursa, teme za zadatak moglo bi da se odnese na pitanje toga o čemu se radi u izučavanju naučne komunikacije. Ovo znači da bi studenti mogli da uzmu svoje polje kao početnu tačku i da razviju alate za komunikaciju. Naravno, specifičnija pitanja koja su izvedena iz istraživanja naučne komunikacije, takođe se mogu koristiti. Opcionalno, kursevi za naučnike mogli bi da im omoguće da kreiraju sadržaj u vezi sa njihovim poljima. Nezavisno od teme, kratak uvod u pričanje priča mogao bi da bude koristan.

Studenti će raditi u parovima ili malim grupama i odlučiti o svojoj temi i preciznom pitanju, kreiraće pregled literature (opcionalno, trener može prethodno da odabere relevantnu literaturu), sumiraće trenutno stanje i pretvorice ključne rezultate u tekst/scenario. Pre otpočinjanja sa kreiranjem sadržaja, preporučujemo da isplanirate sesiju u kojoj će ovi trenutni rezultati biti predstavljeni, prodiskutovani i revidirani. Poseban fokus trebalo bi da bude na pitanju koji standardi kvaliteta (npr. tačnost, dostupnost, itd.) su ispunjeni i na koji način. Studenti će onda kreirati feed postove i storije i okačiti ih na (privatni) nalog. Prezentacija rezultata takođe bi trebalo da odražava proces rada i organizaciju posla u grupi.