

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Kreiranja Priručnika za Mlade Naučnike'](#)

Kreiranje Priručnika za Mlade Naučnike

1/2

Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i učenje: Brzi Alati

Alati za Diskusiju, Refleksiju i Učenje: Detaljni Alati

Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

Neophodno Prethodno Znanje



Solidno znanje naučne komunikacije i iskustvo u naučnom radu i praksi naučne komunikacije su neophodni.

Opis

U skorije vreme, uključivanje javnosti razvila se u važnu aktivnost anučnog rada i profesionalnu potrebu za akademskim karijerama. Međutim, takođe znamo iz postojećih istraživanja o uključivanju javnosti – koja su takođe sprovedena kroz RETHINK – da se naučnici ne osećaju uvek kao da su dovoljno opremljeni da bi uključivali društvo. U isto vreme, samo neki naučnici imaju prilike da učestvuju u treninzima naučne komunikacije i da razviju sopstvene kompetencije.

Sa ovim na umu, zadatak je kreirati priručnik za mlade naučnike koji im nudi smernice za njihove aktivnosti naučne komunikacije i uključivanja javnosti. U sprovođenju ove aktivnosti, sami studenti mogu da postanu 'treneri' naučne komunikacije i da preuzmu važnu ulogu u povećavanju kvaliteta naučne komunikacije i promociji profesionalizma.

Kao što je iznad naznačeno, razvijanje kompetencija u naučnoj komunikaciji ne bi trebalo da bude ograničeno na veštine i radno znanje – iako su to važni stubovi naučne komunikacije i treninga. Priručnik bi trebalo da pomogne naučnicima da razumeju složenost trenutnog sveta naučne komunikacije i da objasni ključne koncepte (npr. publike, platforme), principe (npr. standarde kvaliteta, dijalog i interaktivnost) i strategije (npr. uokviravanje). Takođe, priručnik bi takođe mogao da odgovori na pitanja efektivnosti i evaluacije. Neki aspekti bi trebalo da se zasnivaju na dokazima iz istraživanja naučne komunikacije.

Da bi isplanirali priručnik, studenti bi trebalo da zamisle potrebe naučnika i da koriste literaturu o motivima i zahtevima uključivanja javnosti. U zavisnosti od raspoloživog vremena, priprema bi takođe trebalo da uključuje kratku istraživačku fazu u kojoj bi studenti sproveli istraživačke intervjuje sa mali brojem naučnika kako bi naučili o njihovim potrebama što bi im pomoglo da prilagode priručnik.

Priručnik se može kreirati projedinačno ili u malim grupama. Takođe, grupa može da se dogovori o zajedničkoj strukturi i da podeli odgovornosti za različite delove. Za predstavljanje rezultata, bilo bi zanimljivo pozvati mlade naučnike za diskusiju o priručniku i povratne informacije.

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Kreiranja Priručnika za Mlade Naučnike'](#)

2/2

Kreiranje Priručnika za Mlade Naučnike

Ciljevi Učenja

- Primena teorija i dokaza naučne komunikacije
- Stavljanje sebe u poziciju mladih naučnika od kojih se očekuje ili koji žele da uključe javnost
- Razvijanje veština pisanja i sopstvenih kompetencija naučne komunikacije
- Učenje iz drugih perspektiva, posebno u interakciji sa naučnicima

Tehnički Uslovi i Priprema

- Opcionalno: pristup literaturi (npr. Web of Science licenca ili slično)
- Prostor (npr. digitalni) za rad u grupama
- Oprema za prezentovanje (laptop računari, bele table, itd.)

Primer Rasporeda

30-60 minuta	Uvod
Približno 2 sata	Zajedničko kreiranje strukture priručnika, podela odgovornosti za poglavlja Optional: exploratory interviews with scientists to analyse needs
Približno 15–20 sati	Pregled literature
30 minuta po učesniku/grupi	Pisanje priručnika
Približno 2 sata	Predstavljanje i diskusija priručnika na času Opcionalno: diskusija sa naučnicima
60–90 minuta	Sažetak i zaključak