

Persone Naučnih Komunikatora

1/2

Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i učenje: Brzi Alati

Alati za Diskusiju, Refleksiju i Učenje: Detaljni Alati

Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

Neophodno Prethodno Znanje



Prethodno znanje o kontekstima i radu u profesionalnoj naučnoj komunikaciji mogu biti prednost.

Opis

Postoji širok spektar aktera u profesionalnoj naučnoj komunikaciji, uključujući naučne novinare, glasnogovornike univerziteta, profesionalce u muzejima i naučnim centrima, kao blogere. Razumevanje radnih konteksta, uslova i izazova ovih naučnih komunikatora, važan je preduslov za razvijanje profesionalnih stavova.

Kako bi doprineli ovom cilju, studenti će raditi u parovima ili malim grupama. Oni treba da razviju i osvrnu se na tipične 'persone' koje predstavljaju raznolikost aktera u polju naučne komunikacije. Kako bi pristupili zadatku a u zavisnosti od dostupnog vremena, studenti mogu da 1) traže i analiziraju oglase za posao, 2) kontaktiraju različite naučne komunikatore i intervjuišu ih, 3) koriste mini studije sučaja koje je razvio RETHINK ili 4) koriste svoje lično iskustvo i uvide kao početnu tačku.

Na ovoj osnovi, studenti razvijaju njihove persone opisivanjem organizacionih konteksta (npr. organizacionih struktura i hijerarhija), konteksta medija i publika (npr. sveukupnih ciljeva i ciljnih grupa, saradnika i konkurenata i medija/platformi koje se koriste), uslova rada, opštih zadataka i izazova. Za prezentovanje rezultata, studenti mogu da pripreme postere koji vizualizuju profil njihove persone. Opcionalno, postere mogu da predstavljaju članovi druge grupe.

Persone Naučnih Komunikatora

2/2

Ciljevi učenja

- Refleksija na radne uslove naučnih komunikatora
- Dobijanje uvida u profesionalne radne uslove
- Razumevanje perspektiva i odluka naučnih komunikatora

Tehnički Uslovi i Priprema

- Pristup internetu
- Prostor/odvojene virtualne sobe za grupni rad
- Opcionalno: materijali (intervjui za posao, studije slučaja) štampano ili na internetu
- Flipchart table ili ekvivalent na internetu za prezentaciju rezultata

Primer Rasporeda

10–15 minuta	Uvod
30–60 minuta, u zavisnosti od zadatka	<p>Analiza resursa (oglasa za posao, studija slučaja) i/ili sažetak sopstvenog iskustva i znanja</p> <p>Opcionalno: Kontaktiranje naučnih komunikatora (minimum jedna nedelja za pripremu: kontaktiranje naučnih komunikatora, razvijanje/adaptiranje kratkog vodiča za intervju, sprovođenje intervjua)</p>
Minimum 15 minuta	Priprema postera
U zavisnosti od broja grupa, oko 5 minuta po grupi	Prezentovanje rezultata
10–20 minuta	Diskusija, sažetak i naučene lekcije