

Prva Pomoć u Građenju Mostova

1/2

Trening Materijali



Alati za Uvođenje Tema

Alati za Diskusiju, Refleksiju i učenje: Brzi Alati

Alati za Diskusiju, Refleksiju i Učenje: Detaljni Alati

Okvir Kompetencija



Slika Sveta

Profesionalne Norme i Uloge

Radno Znanje

Rezultati Istraživanja



Razumevanje Nauke

Ocena i Promocija Kvaliteta Naučne Komunikacije na Internetu

Prepreke i Mogućnosti za Publike

Neophodno Prethodno Znanje



Potrebno je znanje o metodologiji razumevanja i osnovno znanje razvijanja strategije komunikacije.

Opis

Istraživanje o razumevanju ukazuje na složene i višeslojne situacije u kojima se pojedinci susreću sa naukom u svakodnevnom životu. Metodologija razumevanja posebno je korisna zato što rasvetljava uticaje ličnog iskustva u bavljenju naukom. U ovom kontekstu, ona razotkriva i povezane zahteve i poteškoće u prilagođavanju naučne komunikacije raznolikosti potreba građana. Sa ovim na umu, istraživanje koje je sprovedeno kroz RETHINK imalo je za cilj da istraži razumevanja građana u kontekstu pandemije virusa COVID-19. U cilju sažimanja rezultata ovog istraživanja, vizuelne prezentacije su razvijene na osnovu metodologije razumevanja kako bi se objasnili nedostaci sa kojima se pojedinci suočavaju u sopsrvenim pristupima njihovom prevazilaženju i građenju mostov kako bi razumeli i nosili se sa zdravstvenom krizom.

Strategije naučne komunikacije mogu se posmatrati kao pristupi u cilju pomaganja različitim publikama da prevaziđu nedostatke u informacijama ili poverenju i da sagrade mostove koji im dozvoljavaju da razumeju nauku. Sa ovim na umu, zadatak ima za cilj da razvije trenutne strategije koje nude odgovor na nedostatke koje su naveli ljudi iz ciljnih grupa. Studenti mogu da rade pojedinačno ili u malim grupama.

Kreiranje strategija trebalo bi da uključuje sledeće korake:

- Identifikovanje problema (tj. nedostataka sa kojima se ljudi suočavaju);
- Cilj (npr. pomoć ljudima da prevaziđu nejasnoće);
- Opis ciljne grupe (tj. kriterijumi koji mogu da se koriste da se opišu segmenti društva kojima osoba u fokusu pripara/predstavlja ih);
- Razvijanje instrumenata, platformi i alata (u zavisnosti od vremena, ovo takođe može da uključuje kreiranje prvih instrumenata, kao što su tekst i vizuali); i
- Prve ideje za raspored, kalkulacija budžeta i evaluaciju.

Studenti će pripremiti kratke prezentacije da bi predstavili njihove strategije na času. Strategije mogu da ocene drugi učesnici u smislu jasnoće, potencijalne efektivnosti i kreativnosti.

Pomoć u Građenju Mostova

2/2

Ciljevi Učenja

- Prepoznavanje potreba publike
- Učenje i unapređivanje vještina u razvijanju strategija komunikacije
- Razvijanje strateškog razmišljanja

Tehnički Uslovi i Priprema

- Vizuelne prezentacije u štampanom ili digitalnom formatu
- Flipchart table ili ekvivalent na internetu kao podrška razvoju strategija studenata
- Oprema za prezentaciju (laptop računari, bele table, itd.)

Materijal

Fajl koji sadrži sve podsticaje za diskusiju može se naći u navigator folderu pod nazivom VizuelnePrezentacije.pdf

Primer Rasporeda

15 minuta	Uvod u zadatak
15 minuta	Čitanje i razumevanje vizuelnih prezentacija o razumevanju na temu COVID-19 pandemije
Minimum 45 minuta do jednog dana, zavisi od raspoloživog vremena	Grupni rad na razvijanju strategije
10–15 minuta po grupi	Prezentacija rezultata
10–15 minuta po grupi	Diskusija
15–20 minuta	Naučene lekcije i sažetak