

[Nazad](#)[Povratak na sažetak 'Podsticaja za Diskusiju'](#)

3/3

Tema 3: Dolaženje do Publika

Uloge naučnih komunikatora

U analognom svetu, smatra se da profesionalni naučni komunikatori, kao što su novinari ili glasnogovornici univerziteta, igraju određene uloge. Na primer, najistaknutija uloga naučnih novinara bila je takozvani *gate-keeper* koji odlučuje o važnosti vesti pa time doprinosi uobličavanju javne komunikacije. Međutim, sa digitalnom transformacijom, uloge naučnih komunikatora se menjaju.

- Koje sve različite uloge profesionalni naučni komunikatori imaju danas koje su se razvile u specifičnom kontekstu sveta digitalnih medija?
- Da li postoje razlike između raznih uloga naučnih komunikatora (npr. naučni novinari, ljudi koji se bave odnosima sa javnošću, naučnici, naučni komunikatori u naučnim centrima i muzejima)?
- Da li postoje uloge koje bi naučni komunikatori trebalo da imaju? Ako da, zašto?

Dolaženje do (manje uključenih) publika

Poslednjih nekoliko godina u naučnoj komunikaciji dosta se diskutovalo o pitanju toga kako doći do različitih publika.

- Koji kriterijumi mogu da se primene da bi se razlikovale publike?
- Koji segmenti publike su naročito važni za potencijalnu naučnu komunikaciju, i zašto?
- Šta implicira izraz 'manje uključene publike'?
- Šta su izazovi u obraćanju ovim grupama?
- Da li se naučni komunikatori suočavaju sa više prepreke danas nego pre digitalne transformacije?